



# Marken, Medien, Macher.



# Vorwort

## MEEDIA – Marken, Medien, Macher

Seit 2008 ist MEEDIA eine tägliche Informationsquelle für alle, die sich für Medien interessieren. Nun wird aus dem reichweitenstarken Onlineportal **ein kanalübergreifendes Branchen- und Wirtschaftsmedium.**

MEEDIA macht nicht mehr allein Medienjournalismus, sondern begleitet auch die Marketingbranche: kritisch, unabhängig und fair. **MEEDIA wird somit zum „Vollsortimenter“ für Kommunikation in Deutschland** und darüber hinaus. In diesem Zuge wird das digitale Angebot ausgebaut – vor allem aber erscheint MEEDIA seit April 2020 auch als **gedrucktes, wöchentliches Magazin.**

Mehr Analysen und Hintergründe, mehr Case Studys und Daten, mehr Meinung. Das neue MEEDIA richtet sich an **Medienmacher und Werbetreibende, an Entscheider und alle, die es werden wollen.** Kompetent und mit Tiefgang. Die Redaktion hat sich ein klares Ziel gesetzt: **MEEDIA wird zum Must-Read der Macher** – und ein noch wichtigerer Kommunikationsweg in die und für die Branche.

Wie gewohnt sind News und Kommentare auf meedia.de kostenfrei. Die nutzwertigen B2B-Inhalte hingegen sind als **Premium-Inhalte online wie Print im Abonnement** erhältlich. Qualität hat ihren Preis, aber er ist bezahlbar. Auf den folgenden Seiten können Sie sich davon selbst überzeugen.

Herzliche Grüße Ihr



Matthias Oden

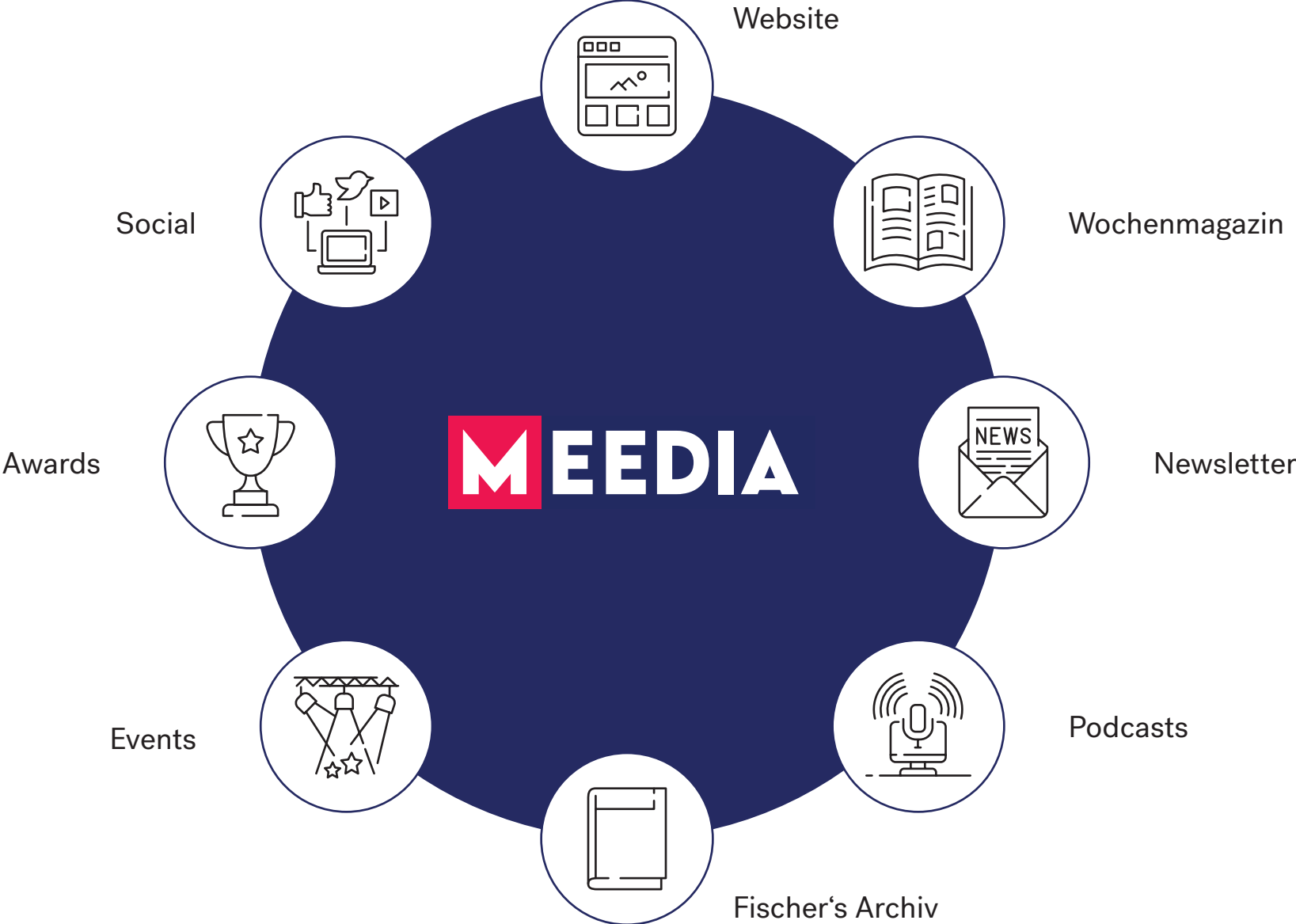
*Chefredakteur und Managing Director*



# Inhalt

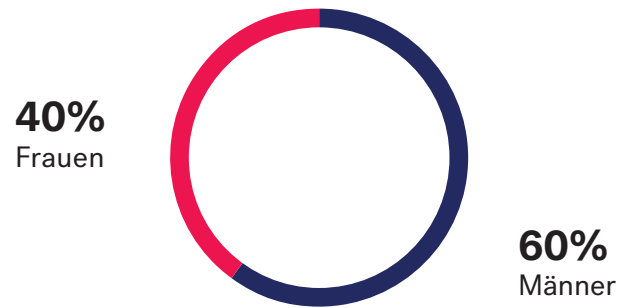
MEEDIA-Ökosystem 2020	4
Zielgruppe	5
Markenreichweite	6
Werbemöglichkeiten	7
Wochenpräsenz: Digital + Print	8
Tagesbelegung: Digital only	9
Specials und Sonderwerbformen	11
Termine	12
Technische Spezifikationen Print	13
Technische Spezifikationen Online	14
Ihre Ansprechpartner	15

# MEEDIA-Ökosystem 2020

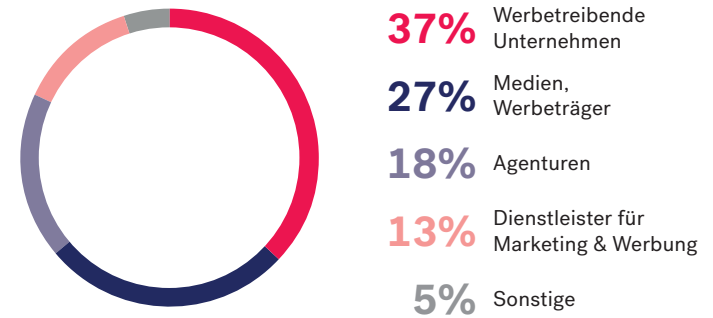


# Zielgruppe

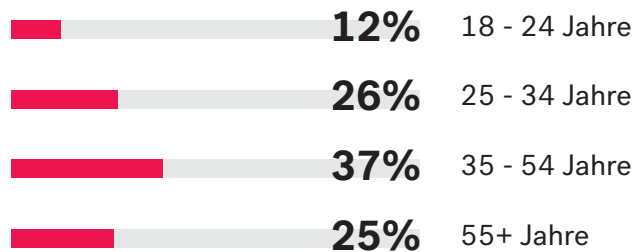
## Geschlecht



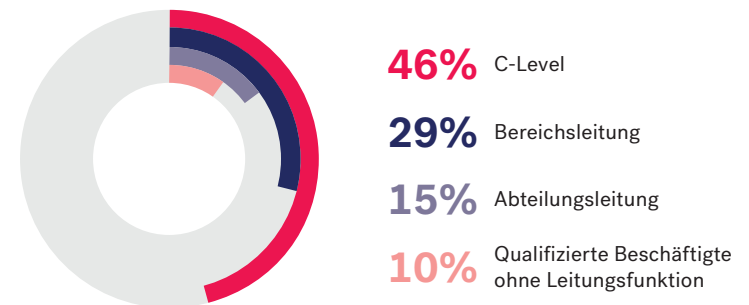
## Unternehmen



## Alter



## Berufslevel



Quelle: Google Analytics, Online-Befragung durch Innofact AG (Februar/März 2017)

## Markenreichweite



**> 877.000**  
Unique User



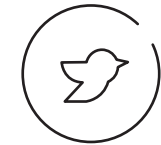
**ca. 8.000**  
Ex. Druckauflage



**> 265.000**  
Facebook-Leser



**> 1.329.000**  
Bruttokontakte



**> 109.000**  
Twitter-Follower



**> 52.000**  
Newsletter-Abonnenten



**> 18.000**  
Xing-Follower

Quelle: Google Analytics, Mailchimp, Social Media (Stand: März 2020).

# Werbemöglichkeiten

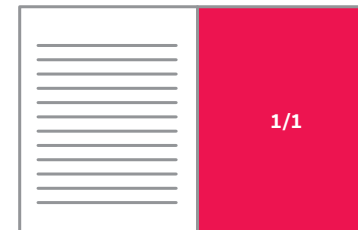
Als Sprachrohr in die Branchen Medien und Marketing rücken wir Sie und Ihr Kommunikationsbedürfnis in den Vordergrund. Wir bespielen automatisch alle Kommunikationskanäle von MEEDIA - sowohl redaktionell als auch werbeseitig. Wir unterscheiden nicht mehr nach Werbeformaten, sondern spielen auf allen Devices aus.



Das bedeutet für Ihre Kommunikation:

1. **Kaum Streuverlust**
2. **Optimale Zielgruppenabdeckung**
3. **Sichtbarkeit auf allen Kanälen**

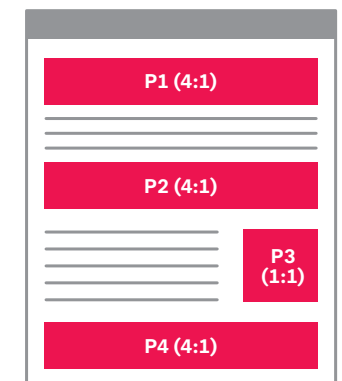
Wochenmagazin + ePaper



Mobil



Desktop



## Für jede Kommunikationsstrategie das richtige Paket:

- › Wöchentliche Belegung: aufmerksamkeitsstarke und nachhaltige Wirkung Ihrer Anzeige auf allen Kanälen
- › Tagesaktuelle Integration: exklusive Einbindung pro Tag im Newsletter oder die exklusive Tagesbelegung auf der Homepage
- › Specials: von Native Advertising über Podcasts oder Commercial Newsletter bis hin zu Beilagen und Beiheftern

## Wochenpräsenz: Digital + Print

### Ready for Take-off

Auch bei der werblichen Ansprache seiner Leser bzw. Nutzer folgt MEEDIA dem Prinzip der kanalübergreifenden Kommunikation: Jede Wochenbuchung beinhaltet die automatische Einbindung der Anzeige im Printmagazin sowie die Integration der Werbemittel auf dem Desktop sowie mobil.

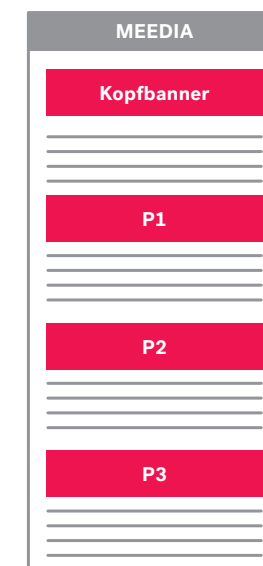
Ihr Wochenpaket	Wochenmagazin inkl. ePaper	+	Desktop*	+	Mobil*	Preis pro Woche in €	Ihr Upgrade für Ihre Vorzugsplatzierung	Preis pro Woche in €
<b>Business Class</b>	1/1 Seite	+	Billboard P1 und P2 im Wechsel	+	Billboard P1 und P2 im Wechsel	16.500,-	U3 + Billboard U2 + Billboard U4 + Billboard	17.000,- 18.000,- 19.000,-
<b>First Class</b>	2/1 Seite	+	Billboard P1 und P2 im Wechsel	+	Billboard P1 und P2 im Wechsel	25.000,-	U2 + Seite 3 + Billboard	28.000,-
<b>Economy Class</b>	1/2 Seite 1/3 Seite	+	Content Ad P3	+	Content Ad P3	9.500,- 9.500,-	1/3 Seite neben Inhaltsverzeichnis + Content Ad	10.200,-

\*Digitale Platzierungen: Rotation auf den entsprechenden Ressort- und Artikelseiten  
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. USt.



## Tagesbelegung: Digital only

Tagesbuchung	Platzierung Digital	Beschreibung	Preis pro Tag in €
<b>MEEDIA Newsletter Exklusiv</b>	Kopfbanner oder Text-Bild-Anzeige P1	Exklusive und alleinige Belegung in einem MEEDIA-Newsletter Ihrer Wahl: Newsletter <b>#trending</b> oder <b>Nachrichtenüberblick</b> oder <b>Winterbauers Woche</b>	je 1.550,-
<b>MEEDIA Newsletter</b>	Kopfbanner oder Text-Bild-Anzeige P1  Banner oder Text-Bild-Anzeige P2 oder P3 (nach Verfügbarkeit)	Belegung in einem MEEDIA-Newsletter Ihrer Wahl: Newsletter <b>#trending</b> oder <b>Nachrichtenüberblick</b> oder <b>Winterbauers Woche</b>	je 1.200,-  je 790,-



Unsere Newsletter:



- #trending:** Montag - Freitag morgens (12.000 Empfänger): Unser täglicher Social-Media-Radar
- Nachrichtenüberblick:** Montag - Freitag mittags (32.000 Empfänger): Die wichtigsten News auf einen Blick
- Winterbauers Woche:** freitags (32.000 Empfänger): Die Medienkolumne zum Wochenende

Bei Belegung des Newsletters für eine gesamte Woche erhalten Sie 20% Rabatt. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. USt.

## Tagesbelegung: Digital only

Tagesbuchung	Platzierung Digital	Beschreibung	Preis pro Tag in €
<b>Homepage Takeover</b>	P1, P2, P3, P4	Bei Buchung aller vier Werbepplätze ist Ihr Wow-Auftritt garantiert. Die alleinige und exklusive Belegung der Homepage gewährleistet ungeteilte Aufmerksamkeit.	15.000,-
<b>Homepage Einzelplatzierungen</b>	P1 P2 P3 P4	Aufmerksamkeitsstarker Auftritt mit mindestens 25% Share of Voice.	4.000,- 3.500,- 3.000,- 2.500,-
<b>Ihr Commercial Newsletter</b>	Einmaliger Versand an 32.000 Abonnenten des Hauptnewsletters	Präsentieren Sie Ihre Expertise und Ihre Inhalte. Wir erstellen Ihren eigenen Newsletter nach Ihren Wünschen und mit Ihren Inhalten.	8.500,-

Bei Belegung der Homepage für eine gesamte Woche erhalten Sie 20% Rabatt. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. USt.

## Specials und Sonderwerbformen

### Nichts ist unmöglich.

Zumindest fast nichts. Ihrer und unserer Kreativität wollen wir keine Grenzen setzen.

Wir bieten alle Standard-Sonderwerbformen in gedruckter und digitaler Form. Wir freuen uns aber auch, wenn Sie uns herausfordern oder wir uns gemeinsam mit Ihnen individuelle, ungewöhnliche Werbeformen ausdenken dürfen.

#### Sprechen Sie uns an!



#### **Franziska Radmacher**

Ihre Ansprechpartnerin für  
Specials und Sonderwerbformen

Telefon: +49 173 6634632

franziska.radmacher@meedia.de

---

Werden Sie zum Beispiel Sponsor einer unserer Heft-Rubriken oder präsentieren Sie sich inhaltlich mit einem Advertorial. Gerne können wir Ihnen hier Beispielumsetzungen zuschicken.

---



# Termine

Monat	Ausgabe	ET	AS / DU
<b>APR</b>	<b>17</b>	20.04.2020	08.04.2020
	<b>18</b>	27.04.2020	17.04.2020
<b>MAI</b>	<b>19</b>	04.05.2020	23.04.2020
	<b>20</b>	11.05.2020	30.04.2020
	<b>21</b>	18.05.2020	08.05.2020
	<b>22</b>	25.05.2020	14.05.2020
<b>JUN</b>	<b>23</b>	01.06.2020	22.05.2020
	<b>24</b>	08.06.2020	28.05.2020
	<b>25</b>	15.06.2020	04.06.2020
	<b>26</b>	22.06.2020	12.06.2020
	<b>27</b>	29.06.2020	19.06.2020
<b>JUL</b>	<b>28</b>	06.07.2020	26.06.2020
	<b>29</b>	13.07.2020	03.07.2020
	<b>30</b>	20.07.2020	10.07.2020
	<b>31</b>	27.07.2020	17.07.2020
<b>AUG</b>	<b>32</b>	03.08.2020	24.07.2020
	<b>33</b>	10.08.2020	31.07.2020
	<b>34</b>	17.08.2020	07.08.2020
	<b>35</b>	24.08.2020	14.08.2020
	<b>36</b>	31.08.2020	21.08.2020

Monat	Ausgabe	ET	AS / DU
<b>SEP</b>	<b>37</b>	07.09.2020	28.08.2020
	<b>38</b>	14.09.2020	04.09.2020
	<b>39</b>	21.09.2020	11.09.2020
	<b>40</b>	28.09.2020	18.09.2020
<b>OKT</b>	<b>41</b>	05.10.2020	25.09.2020
	<b>42</b>	12.10.2020	02.10.2020
	<b>43</b>	19.10.2020	09.10.2020
	<b>44</b>	26.10.2020	16.10.2020
<b>NOV</b>	<b>45</b>	02.11.2020	23.10.2020
	<b>46</b>	09.11.2020	30.10.2020
	<b>47</b>	16.11.2020	06.11.2020
	<b>48</b>	23.11.2020	13.11.2020
	<b>49</b>	30.11.2020	20.11.2020
<b>DEZ</b>	<b>50</b>	07.12.2020	27.11.2020
	<b>51</b>	14.12.2020	04.12.2020
	<b>52</b>	21.12.2020	11.12.2020

Die Erscheinungstermine können sich aufgrund aktueller Events oder interner Planungen verschieben. Einzelausgaben können zu Doppelausgaben zusammengelegt werden.

# Technische Spezifikationen Print

<b>Zeitschriftenformat:</b>	220 mm breit x 280 mm hoch
<b>Druck- und Bindeverfahren:</b>	Bogenoffset (Euroskala), Klammerheftung
<b>Digitale Anzeigendruckunterlagen:</b>	
Datenformat:	min. PDF/X-3:2002
Profil:	ISOcoated_V2_300_eci.icc
Datenübertragung & Info:	ads@meedia.de
Bearbeitung von Druckunterlagen:	Kosten je nach Datenaufwand
<b>Erscheinungsweise:</b>	wöchentlich montags, siehe Terminplan
<b>Zahlungsbedingungen:</b>	Zahlbar sofort ohne Abzug
<b>Stornierung:</b>	bis zum Anzeigenschluss in schriftlicher Form
<b>Bankverbindung:</b>	HypoVereinsbank IBAN: DE71 1002 0890 0030 3225 33 BIC: HYVEDEMM488
<b>Redaktion &amp; Verlag:</b>	MEEDIA GmbH Bavariaring 28 80336 München www.meedia.de

<b>Format</b>	<b>Breite* in mm</b>	<b>Höhe* in mm</b>
1/1 Seite	220	280
U2, U3, U4	220	280
2/1 Seite	440	280
U2 + S. 3	440	280
1/2 Seite hoch	110	280
1/2 Seite quer	220	140
1/3 Seite hoch	73	280
1/3 Seite quer	220	93

\* Den angegebenen Maßen sind an allen Außenkanten je 3 mm Beschnittzugabe hinzuzurechnen.

# Technische Spezifikationen Online

## Desktop

Position	Bezeichnung	Ad Format	Max. Format in Pixels
P1*	Billboard	4:1	1000 x 250
P2*	Billboard	4:1	1000 x 250
P3*	Content Ad	1:1	300 x 250
P4*	Billboard	4:1	1000 x 250
	Banner		560 x 200
Newsletter	Text-Bild-Anzeige		560 x 314 + ca. 300 Zeichen Text

\*Rotation

Statisches o. animiertes Banner:

- › Dateiformat: JPG, PNG, GIF oder HTML5 (nicht Newsletter)
- › Empfohlene Auflösung: 72 dpi
- › Empfohlene Größe: max. 150 KB.

## Mobile

Position	Bezeichnung	Ad Format	Max. Format in Pixels
P1*	Billboard	4:1	320 x 80
P2*	Billboard	4:1	320 x 80
P3*	Content Ad	1:1	300 x 250
P4*	Billboard	4:1	320 x 80
	Banner		560 x 200
Newsletter	Text-Bild-Anzeige		560 x 314 + ca. 300 Zeichen Text

\*Rotation

Statisches o. animiertes Banner:

- › Dateiformat: JPG, PNG, GIF oder HTML5 (nicht Newsletter)
- › Empfohlene Auflösung: 72 dpi
- › Empfohlene Größe: max. 50 KB.

### WICHTIG zum animierten Banner:

Die Ausspielung kann nicht in allen Mailprogrammen und Browsern garantiert werden, daher sollten alle relevanten Infos im ersten Frame verbaut sein.

## Ihre Ansprechpartner



**Natalie Becker**

Head of Marketing & Sales

Telefon: +49 173 6650182

natalie.becker@meedia.de



**Franziska Radmacher**

Junior Sales Manager

Telefon: +49 173 6634632

franziska.radmacher@meedia.de



**Manuela Lehmann**

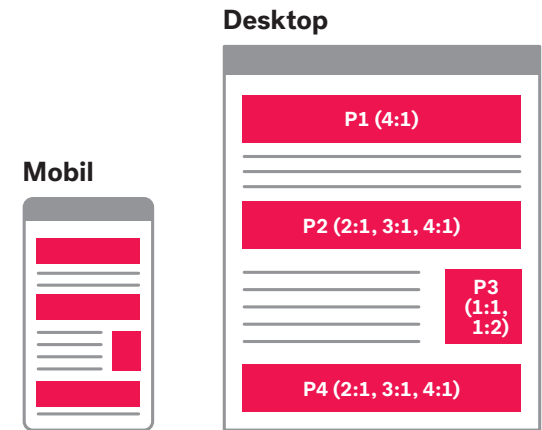
Sales Assistant

Telefon: +49 89 45114-336

manuela.lehmann@meedia.de

# Wochenpräsenz: Digital only

Ihr Wochenpaket	Desktop*	+	Mobil*	Preis pro Woche in €
<b>Business Class Online</b>	Billboard P1 oder P2 im Wechsel	+	Billboard P1 oder P2 im Wechsel	8.500,-
<b>Economy Class Online</b>	Content Ad P3	+	Content Ad P3	4.500,-



\*Digitale Platzierungen: Rotation auf den entsprechenden Ressort- und Artikelseiten  
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. USt.